

Premio CULTURA + IMPRESA 2019-2020

La Short-list

Sponsorizzazioni Culturali

DA BANKSY A TV BOY - Lombardia - A febbraio 2019, Milano vede un acceso dibattito tra la comunità degli Street Artist e le istituzioni 'colpevoli' di aver organizzato la mostra di un artista di strada come Banksy all'interno delle mura di un museo, il Mudec. Grazie ad Aviva, sponsor della mostra, nasce così il progetto *Da Banksy a TV Boy*. L'artista italiano è protagonista di una performance pubblica ove la sua opera viene messa in vendita in un'asta benefica realizzata con la collaborazione di Sotheby's. Il ricavato finanzia la realizzazione di un murales di 400m in via San Cristoforo unendo idealmente la periferia degli Street Artist, realizzatori dell'opera e la via Museale di Tortona. L'arte ha generato arte.

Soggetti coinvolti: **Access Live Communication, Aviva Italia, 24ORE Cultura.**

ESSERI URBANI THE OTHER SIDE OF ART - Puglia - ESSERI URBANI è il primo Festival d'Arte contemporanea del Sud Italia accessibile a soggetti diversamente abili, con particolare riferimento a non udenti e non vedenti. Con una Call internazionale vengono selezionati 10 progetti per la realizzazione di installazioni site specific (ispirate al tema dell'edizione in corso) da impiantare nel centro storico di Locorotondo. In questo modo, per tre mesi, si viene a creare un vero e proprio museo diffuso a cielo aperto. Inoltre, un ricco programma di eventi Off si sviluppa per tutta la durata del festival.

Soggetti coinvolti: **Comune di Locorotondo, Regione Puglia, Garante regionale disabili, Orizzonti Futuri ONLUS, Acqua & Sapone, Sartoria Latorre, Guarini srl, Associazione di promozione sociale U Jùse.**

FESTIVAL VERDI, RISORSA PREZIOSA PER IL TERRITORIO - Emilia Romagna - Opere, concerti, recital, incontri, 29 eventi per oltre 80 appuntamenti in 25 giorni che ruotano intorno al compleanno di Giuseppe Verdi, il 10 ottobre 2019, al Teatro Regio di Parma, al Teatro Verdi di Busseto e in luoghi monumentali da scoprire a Parma e in provincia. 4 debutti, 3 nuovi allestimenti in 3 luoghi diversi, 4 orchestre, 2 cori e oltre 150 artisti coinvolti. Inoltre oltre 100 spettacoli a ingresso libero di Verdi Off, la rassegna che porta il festival nelle strade, nelle piazze, nelle case, negli istituti carcerari e all'ospedale dei bambini, abbracciando tutta la città in un clima di festa.

Soggetti coinvolti: **MIBACT, Comune di Parma, Regione Emilia-Romagna, ReggioParma Festival, Fondazione Cariparma, Chiesi, Crédit Agricole, Mediaset, Iren, Barilla, Opem, Dallara, UPI Advisor AGFM, Parma, io ci sto!, Dulevo, Mutti, Sicim, Smeg, Cantine Ceci, Agugiario e Figna, La Giovane, Tour operator Parma Incoming, Radio Monte Carlo, IGPDecaux, MacroCoop, Milosped, Grafiche Step, Andromeda's, De Simoni, Azzali Editore, Fondazione Teatro Regio di Parma.**

IL BENESSERE IN SCENA – Guna e Il Teatro alla Scala: anche l'Arte cura - Lombardia - Guna, da oltre 3 decenni leader italiano nel settore delle terapie naturali d'avanguardia, ha promosso con il Teatro alla Scala di Milano l'ambizioso progetto "Benessere in scena", che ha messo insieme i valori estetici del balletto con quelli del benessere fisico e mentale così da sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza dell'arte per il mantenimento dell'equilibrio psicofisico. Ammirare la bellezza modifica il modo di vedere e vivere il mondo, riducendo significativamente lo stato di stress e incidendo quindi in maniera positiva sulla salute. Quindi, attraverso ricerche, talk di approfondimento e incontri, Guna con questo progetto ha scelto di prendersi cura dell'arte: perché anche l'arte cura.

Soggetti coinvolti: **Teatro alla Scala di Milano, Guna spa.**



L'ALFABETIERE DI PORDENONELEGGE - Friuli-Venezia Giulia - Il progetto *"Alfabetiere - Adotta una lettera"* nasce dall'intesa tra il *Festival Pordenonelegge*, alla XX edizione, e la sua città. La *Fondazione Pordenonelegge* crea 26 lettere dell'alfabeto, maiuscole, in acciaio, alte 2 metri e gialle, poste lungo le vie del centro come installazioni di arredo urbano a ricordare che a Pordenone il Libro e la Lettura sono cittadini importanti. 23 sostenitori rispondono all'appello per sostenere il progetto: privati, enti, associazioni, imprese locali che credono nella cultura, che adottano una lettera e la donano alla città. Le lettere installate sono un preludio al Festival, protagoniste di immagini che nei social amplificano l'attenzione sulla kermesse. 26 poeti scrivono 26 poesie riunite nel libello *L'alfabetiere dei poeti* associando Pordenone alla Poesia

Soggetti coinvolti: **Fondazione Pordenonelegge, Imprese Antonioli, De Blasio ass.ti, Eb sicurezza e ambiente, Oesse, Marcolin Covering, Italian medicalcure, Trade Wood company, Hydrogea, Ferronato, Farmacia de Lucca, Falegnameria Innocente.**

LE VIE DEI TESORI: PLANETA E I TESORI - Sicilia - *Le Vie dei Tesori* è un festival dedicato alla scoperta del patrimonio delle città siciliane, da 13 anni è occasione di riappropriazione dei luoghi da parte dei cittadini e un'opportunità unica per i turisti, coinvolgendo Palazzi nobiliari, monasteri, chiese, cripte, giardini, musei scientifici, luoghi di solito chiusi o non raccontati. Nel 2019 in 8 weekend sono state coinvolte 15 città d'arte e 450 Tesori. *Planeta*, uno dei protagonisti del rinascimento vinicolo siciliano, organizza dal 2018 un *Viaggio in Sicilia da Ovest a Est* attraverso i vini e gli oli. Il 2019 ha visto 13 appuntamenti in 11 tesori: prima una visita condotta da esperti e poi spazio alle degustazioni dei vini autoctoni: in sintesi 4 ore immersi nel Gusto e nella Bellezza

Soggetti coinvolti: **PLANETA s.s., Fondazione Le Vie dei Tesori.**

PRIMA DIFFUSA 2019 - Lombardia – Nel 2019 Edison rinnova lo storico sodalizio con il Comune di Milano e il Teatro alla Scala dando vita alla nona edizione della *'Prima Diffusa'*. E' una Rassegna con oltre 50 eventi gratuiti che portano al grande pubblico la magia della 'prima' della Tosca di Giacomo Puccini con concerti e performance artistiche che coinvolgono tutti i distretti del capoluogo lombardo. La sera del 7 dicembre la Prima è stata trasmessa in diretta nei luoghi simbolici di Milano come la Galleria Vittorio Emanuele II, il Teatro dal Verme, la Casa degli Artisti, il Conservatorio di Milano e la Casa dell'Accoglienza Enzo Jannacci. Il 1° dicembre Patti Smith è stata protagonista di *'Art and Love'* alle ex Officine Ansaldo, dove Edison ha realizzato un intervento di efficientamento energetico dei Laboratori del Teatro alla Scala.

Soggetti coinvolti: **Comune di Milano, Teatro alla Scala, Accademia Teatro alla Scala, Edison.**

VOLVO, PARK AMBASSADOR DI BAM – Biblioteca degli Alberi - Lombardia - Il Parco *Biblioteca degli Alberi Milano* è stato disegnato dallo studio olandese Inside Outside|Petra Blaisse e realizzato da COIMA per conto del Comune di Milano nell'ambito del progetto urbanistico di Porta Nuova. Con i suoi 10 ettari di estensione e la sua straordinaria collezione botanica, il parco, landmark e cuore verde dello skyline innovativo di Milano, è un esempio unico in Italia di giardino contemporaneo. La *Fondazione Riccardo Catella* in collaborazione con *Volvo* assicura la manutenzione, la pulizia, la sicurezza e l'animazione culturale del Parco, dove nel cuore di Milano si vivono esperienze culturali a contatto con la natura, con un programma culturale gratuito ispirato ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile ONU 2030.

Soggetti coinvolti: **Fondazione Riccardo Catella, Volvo Cars Italia.**



Produzioni Culturali d'Impresa

LA FANTASIA FA L'INDUSTRIA - Lombardia - La mostra "*La fantasia fa l'industria. Le grandi firme per i progetti e i prodotti Kartell e Pirelli*" è un percorso espositivo in 3 sezioni ospitato all'interno del Kartell Museo a Noviglio, che racconta la ricerca sui materiali e l'innovazione di prodotto di due aziende simbolo del made in Italy. La mostra è un viaggio nell'Italia della ricostruzione e del boom economico - anni '50 e '60 - attraverso brevetti, materiali e prodotti inventati e plasmati dal genio e dalla creatività di grandi designer e scienziati – Giulio Castelli, Giulio Natta, Carlo Barassi, Bruno Munari a Marco Zanuso – per realizzare oggetti che hanno accompagnato e accompagnano gli italiani nei loro viaggi e nella vita di tutti i giorni. Soggetti coinvolti: **Kartell Museo**.

AFUTURE-AIRLITE: ARTE E AMBIENTE PER ARIA PULITA - Lombardia - A partire dal 2018 e per tutto il 2019 *Autogrill* ha introdotto un'importante innovazione nelle pareti esterne dei propri punti vendita autostradali, una innovativa tecnologia che migliora la qualità dell'aria. Airlite è una pittura 100% naturale e VOC free che si attiva con la luce, purificando l'aria circostante e riducendo l'inquinamento fino al 88,8%, respingendo la polvere e lo sporco presenti nell'aria, eliminando germi e batteri, e prevenendo la comparsa di muffe, riducendo l'assorbimento termico dell'edificio. I muri diventano anche opera d'arte con l'intervento degli Street Artist *Orticanoodles*, che si ispirano all'Albero, soggetto principe della natura. Soggetti coinvolti: **Autogrill SPA**.

FCA HERITAGE HUB - Piemonte - L'*Heritage HUB* è lo spazio creativo e polifunzionale che ospita FCA Heritage, dove si esprime la missione del Dipartimento: tutela, divulgazione e promozione del patrimonio storico dei marchi italiani di FCA. Heritage HUB nasce a Torino nella ex *Officina 81* nel comprensorio industriale di Mirafiori, storico impianto di produzione meccanica che oggi genera energie nuove. L'ambiente originale (15.000 mq, oggetto di un accurato restauro conservativo che ne ha rispettato la natura industriale) ospita oltre 300 vetture, gioielli della collezione di FCA Heritage, alcuni mai mostrati in pubblico. La struttura è un archivio tridimensionale in costante arricchimento fruibile da fine 2020. Soggetti coinvolti: **FCA Italy**.

GUIDA MULTIMEDIALE MUSEO DEL TESORO DI SAN GENNARO - Campania - Il Museo del Tesoro di San Gennaro è stato arricchito da una guida multimediale progettata per garantire, tramite tecnologie innovative, la migliore fruizione di questo patrimonio unico al mondo, di proprietà della città di Napoli, assicurando un maggiore coinvolgimento di visitatori italiani e stranieri. La nuova *Guida Multimediale* è una app mobile, multiplatforma e multilingue, che accompagna il visitatore alla scoperta dei tesori del Museo e della storia di San Gennaro. L'applicativo che Q8 ha donato al Museo insieme ai tablet racconta interattivamente una storia unica attraverso la voce narrante di Philippe Daverio. Soggetti coinvolti: **Q8 Petroleum Italia, Adnkronos Comunicazione**.

INCONTRI DI CULTURE, FONDACO DEI TEDESCHI - Veneto - Il *Fondaco dei Tedeschi*, a Venezia, è stato nel corso dei secoli emblema del potere mercantile della Serenissima, piattaforma di scambi commerciali e luogo di incontri di culture provenienti da tutto il mondo. Oggi è un department store gestito da DFS, parte del gruppo LVMH-Moët Hennessy Louis Vuitton SE, che dedica uno spazio all'arte e alla cultura: il *Padiglione del Fondaco*. Qui sono ospitate mostre e un ricco programma di iniziative in collaborazione con realtà tra le più rappresentative della vita culturale veneziana. "*Incontri di culture*" è una rassegna di concerti, incontri letterari, spettacoli, che sostengono la pluralità e il dialogo tra le culture, inviti a scoprire e imparare. Soggetti coinvolti: **DFS Italia srl**.



IO NEL PENSIER MI FINGO - Marche – ‘Brand culturale’ marchigiano più conosciuto al mondo, icona della letteratura italiana, *Giacomo Leopardi* ora è protagonista di un percorso multimediale presentato nel marzo 2019. Allestito nelle antiche Scuderie Palazzo Leopardi è un luogo fisico in cui con l’ausilio di tecnologie immersive si conoscono aspetti inediti del poeta recanatese, occasione di apprendimento con metodi e tecnologie di ultima generazione. Un lungo lavoro che ha visto la partecipazione di molti professionisti, dalla ricerca storica e documentazione alla consulenza scenografica, fino alla progettazione del luogo fisico. La realizzazione tecnologica è stata invece curata da PlayMarche srl – spin off dell’Università di Macerata. Soggetti coinvolti: **PlayMarche srl - Spin off Università di Macerata.**

OFFICINA DELLA SCRITTURA - Piemonte - *Officina della Scrittura* è un’idea di Cesare Verona, AD di *Aurora*, realizzata dall’associazione culturale Aurea Signa con l’obiettivo di promuovere la cultura della scrittura recuperando la memoria storica dell’azienda e del Paese. Inaugurata nel 2016 all’interno della Manifattura Aurora grazie anche al contributo dell’Unione Europea, l’Officina racconta il desiderio dell’uomo di ‘lasciare un segno’ con percorso interattivo che coinvolge il pubblico di ogni età, dalle prime pitture rupestri alle macchine da scrivere, con 13 penne stilografiche iconiche del XX secolo e performances d’arte contemporanea. *Officina della Scrittura* è in equilibrio tra museo e fabbrica, tra sapere e saper fare. Soggetti coinvolti: **Aurora srl.**

WONDERWALL - Lombardia - SEA-Aeroporti di Milano Malpensa e Linate rende il viaggio più memorabile proponendo mostre e attività culturali. La più innovativa è una installazione video e di arte digitale su di un ledwall di circa 16 mt, dove SEA ha trasmesso performance e dirette come la ‘prima’ della Scala. 4 opere digitali scelte da MEET-Centro di Cultura Digitale sperimentano nuove espressioni: la caleidoscopica arte generativa degli Streamcolors, la data-visualization in tempo reale dei Fuse, il sound design immersivo di Chiara Luzzana, la visionaria illustrazione animata di Carlo Stanga. SEA e Milano si proiettano nel circuito delle metropoli creative globali presentando il meglio dell’arte digitale italiana a un pubblico internazionale. Soggetti coinvolti: **SEA Milan Airports.**

TOWARD2030. WHAT ARE YOU DOING? - Piemonte - “*TOward2030. What are you doing?*” coniuga arte urbana e impegno sociale: Lavazza e la Città di Torino promuovono così la cultura della sostenibilità. 18 opere, 17 ispirate dai Global Goals dell’ONU e 1 dedicata al Goal Zero: call-to-action dell’azienda pensata per l’amplificazione e la divulgazione efficace dell’Agenda 2030. Con questo progetto Torino diventa la prima città al mondo portavoce di messaggi positivi e degli obiettivi di sostenibilità. Lavazza ha scelto di utilizzare il linguaggio visivo più contemporaneo, la street art, per ribadire il proprio impegno nella sostenibilità, con l’obiettivo di stimolare ogni persona a essere parte attiva di un cambiamento positivo. Soggetti coinvolti: **Luigi Lavazza Spa, Città di Torino.**

PART - TAKE PART, SAVE ART - Lazio - *pArt* è la prima realtà italiana che promuove diffusamente il restauro di opere d’arte e di beni culturali in modo semplice e innovativo con un sito web. Chiunque può diventare mecenate culturale con pochi clic, restaurando un’opera d’arte per sé, per la propria azienda o come regalo a una persona cara. Si seleziona un’opera dal catalogo, si indicano un budget, un tema, si sceglie se contribuire singolarmente o in crowdfunding. Il mecenate è citato in una targhetta accanto all’opera restaurata e riceve una stampa a edizione limitata, una riproduzione dell’opera in 3D, un’edizione d’artista contemporaneo, l’abbonamento annuale per accedere gratuitamente al proprio museo preferito o la possibilità di organizzare un evento promozionale in luoghi di esclusiva bellezza. Soggetti coinvolti: **pArt srls.**



Applicazione dell'Art Bonus

AMBASCIATORI DI DONIZETTI - Lombardia – Con la nomina nel 2015 di Francesco Micheli come direttore artistico è iniziata la *Donizetti Revolution*, un programma per la riscoperta e la divulgazione del genio bergamasco. Comprende il Festival Donizetti Opera (il Festival internazionale che Bergamo dedica ogni novembre al compositore, con oltre 10.000 presenze nel 2019, 53% straniera) e la Donizetti Night, la notte dell'orgoglio donizettiano, quando l'opera invade per una serata le strade e le piazze della città. Insieme alla prossima riapertura del Teatro Donizetti questi progetti hanno catalizzato attraverso l'Art Bonus un ampio gruppo di sostenitori, allo stesso tempo veri e propri 'qambasciatori' dell'arte di Donizetti, dell'identità di Bergamo e del valore dell'opera lirica, linguaggio universale del Made in Italy.

Soggetti coinvolti: **Fondazione Teatro Donizetti di Bergamo, UBI Banca Popolare Di Bergamo, Alfaparf Group Spa, Ambrosini Holding, Assolari Luigi & C. Spa, Automha, Calvi Holding Spa, Caseificio Defendi Srl, Cividini Ing. E Co. Srl, Framar Spa, Granulati Zandobbio Spa, Gripple Srl, Intertrasport Spa, Italcanditi Spa, Lovato Electric Spa, Mc Events Srl, Montello Spa, Neodecortech Spa, Omb Valves Spa, Pellegrini Spa, Persico Spa, Pm Plastic Materials, Punto Azzurro Srl, Sinergia Srl, Stucchi Spa, Tenaris – Dalmine.**

IL DIVIN PITTORE E LA SUA SCUOLA_ ART BONUS - Umbria - Nel 2023 ricorre il cinquecentesimo anniversario della morte di Pietro Perugino, massimo esponente dell'arte rinascimentale tra Quattrocento e Cinquecento. In vista delle celebrazioni, il Museo ha programmato una serie di interventi conservativi su alcune opere per realizzare una grande mostra dedicata all'artista e alla sua scuola. Grazie al generoso supporto di *Confindustria Umbria*, che ha coinvolto 21 aziende del territorio di Perugia sostenitrici del progetto, si è dato avvio a un'imponente campagna di restauro delle opere, che saranno presentate al pubblico in una mostra nelle sale del Museo. In un 'cantiere aperto' si assisterà agli ultimi interventi di restauro sulle opere, alcuni dei capolavori saranno messi in dialogo con la creatività di uno dei massimi artisti italiani viventi, Gianni Dessì, che realizzerà rivisitazioni contemporanee delle opere restaurate.

Soggetti coinvolti: **Galleria Nazionale dell'Umbria, Confindustria Umbria_ Sezione di Perugia.**

PALAZZO DUCALE DEI TOMASI DI LAMPEDUSA - Sicilia - Interventi di manutenzione, protezione e restauro delle sale del Palazzo Ducale dei Tomasi di Lampedusa, Palma di Montechiaro (AG), uno dei segni più tangibili della presenza in Città dei Tomasi di Lampedusa, antica e nobile famiglia di cardinali, santi e scrittori. Sono stati effettuati interventi all'interno del Palazzo, grazie alla *Maison Dolce & Gabbana*. Gli interventi hanno riguardato il restauro, la tinteggiatura degli interni e alcuni arredi.

Soggetti coinvolti: **Dolce&Gabbana S.r.l., Comune di Palma di Montechiaro.**

ART BONUS PER IL PIÙ BEL PICCOLO TEATRO DEL MONDO - Molise – Con l'Art Bonus si è promossa la ricerca fondi a favore del Teatro del Loto: attività artistica, riqualificazione delle facciate dell'intero immobile e una più appropriata collocazione nel contesto urbano di Ferrazzano. Più lotti d'intervento hanno prodotto l'impermeabilizzazione tetto e il recupero delle terrazze esterne, per favorirne l'utilizzo e l'attività pubblica anche durante la stagione estiva; la riqualificazione energetica, con installazione di cappotto termico perimetrale e sostituzione totale degli infissi, con finestre e vetri ad alto rendimento energetico; la riqualificazione architettonica dello stabile, con il restauro delle facciate e la loro valorizzazione, promossa attraverso opere a mosaico, la realizzazione di murali giganti da parte di street artist che raccontano la storia universale del teatro sulle pareti perimetrali. L'intento è trasformare il Loto e l'intera struttura da contenitore d'arte a opera d'arte in sé.

Soggetti coinvolti: **Teatrimolisani società cooperativa sociale, Teatro del Loto, Compagnia del Loto.**